

**Compte rendu Réunion
Commission Communication Externe
21/11/2018**

CR1

Présents : Anne Sophie – Mélanie – Alexandre – Robert – Luc

Diffusion : Référents seuls

Membres des commissions

Adhérents

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

Nous avons déterminé 2 axes de travail :

- mise en place d'actions et d'évènements dans le but de promouvoir le projet auprès du plus grand nombre.
- réflexion pour donner une image attractive, dynamique et innovante du projet.

POINTS ABORDÉS

PAGE FACEBOOK

Ces objectifs étant définis, il nous semble que l'utilisation des réseaux sociaux doit être renforcée pour élargir le public touché. Mélanie s'est proposée pour prendre en main le site Facebook des amis de Gem la coop.

Nous souhaitons pouvoir publier au moins 2 posts par semaine pour que la page soit active, toutes les idées sont bienvenues pour faire parler de la Coop, même les plus plus décalées (proposition à communication.externe@gem-la-coop.org). A ce titre, nous demandons aux personnes tenant un stand lors d'un évènement ou présentes lors d'une réunion de faire un compte rendu succinct en y joignant quelques photos pour parution sur la page Facebook.

Tout article sur des projets ou valeurs proches de Gem la coop peuvent aussi alimenter la page.

Nous cherchons aussi à référencer toute page Facebook dédiée aux activités et loisirs sur et autour d'Avignon afin de nous y faire connaître. Nous sommes preneur de toute idée.

Nous demandons évidemment à tous les adhérents « Facebookés » de s'abonner à notre page et de partager les publications sans modération.

Nous avons évoqué l'idée de fabriquer en interne des mini-clips pouvant être diffusés sur cette page, évoquant de façon directe ou décalée les valeurs de Gem la coop.

Toutes les réunions ou actions impliquant Gem la coop seront annoncées sur cette page la semaine qui précède (merci de nous avertir si changements), même les actions récurrentes.

PRESENTATION DU PROJET

Alexandre propose de se rendre auprès d'associations sensibles à notre démarche pour présenter à leurs membres notre projet en détail, plutôt que de les convier à venir nous voir. Si des adhérents ont des contacts avec des associations de ce type, merci de nous transmettre le contact. Pour se faire, Alexandre est volontaire pour participer à la formation à la présentation du projet du 30/11/18 chez Robert.

REFERENTS

Mélanie et Luc se proposent pour être référents de la commission afin de notamment gérer le mail de la commission.

TEE SHIRT

Nous avons évoqué l'idée de faire fabriquer des tee-shirts floqués au sigle de la coop. Une demande de subvention faite récemment auprès de la Région comporte cette ligne budgétaire. Nous pourrions envisager de lancer une consultation ou un concours auprès des adhérents pour recueillir des propositions et adopter le projet qui colle au mieux au message que nous voulons transmettre. Il pourrait s'agir d'un tee-shirt utile lors d'évènements ou actions de promotion mais également suffisamment esthétique pour être porté au quotidien, permettant de faire parler de Gem la coop en tout lieu et à tout moment. Une fois le projet adopté, nous pourrions mettre le tee-shirt en pré-vente (pour 5 euros par ex) sur le site pour minimiser la trésorerie nécessaire à la fabrication. Une fabrication artisanale est aussi évoquée. Ce point mérite d'être discuté en plus grand nombre.

POINTS A ÉVOQUER ULTÉRIEUREMENT

- Trouver des lieux permanents pour déposer des flyers et tracts en libre-service
- Intégrer la commission des fêtes
- Faire un travail au niveau de la presse locale