

# ÉTUDE DES ÉTAPES DE CRÉATION DES 30 COOP FRANÇAISES

---

Assemblée Générale Annuelle Ordinaire - GEM LA COOP

Château de Saint Chamand - Avignon

23 mars 2019



# Méthodologie

## 30 Coop étudiées :

Alpar Coop

Breizhicoop

Cooplicot

Demain

Eko-syst'M

Ep'autre

Grande Epicerie Générale

L'éléfàn

La Cagette de Montpellier

La Caravane

La Cerise Sur Le Gapeau

La Chouette Coop

La Coop Agenaise

La Coop des Dômes

La Coop sur Mer

La Coopérette

La Fourmilière

La Louve

La Meute

Le Chaudron

Les 400 coop

Nice Coop

OtsoKop

POP

Scopeli

Super Cafoutch

Supercoop

Superquinquin

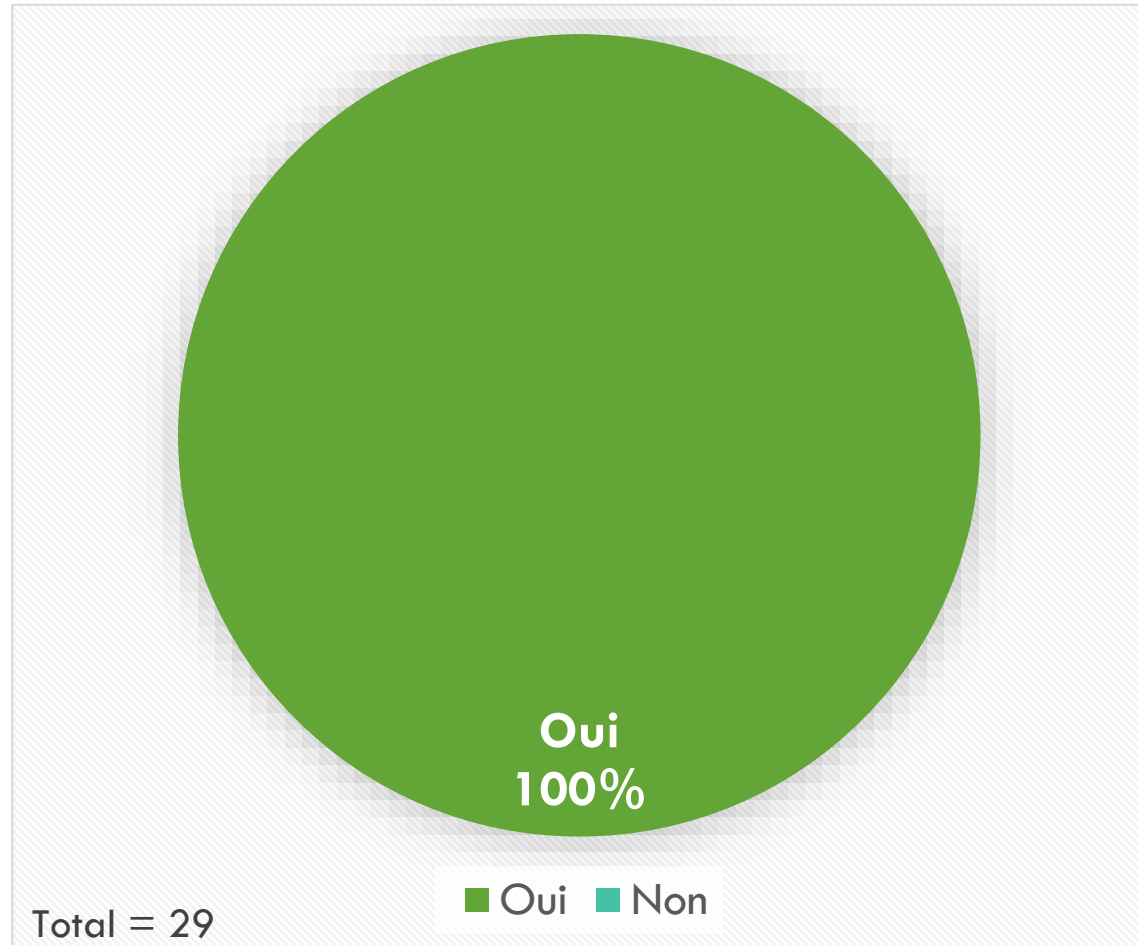
Valcoop



Analyse sur les sites internet et/ou pages facebook

**MERCI À L'ENSEMBLE DES CONTRIBUTEURS !!**

# Combien de Coop sont passées par une étape intermédiaire ?



**Une coop a été sortie de l'étude car son modèle est différent de la Louve**



**Le supermarché est limité à 400 personnes (Les 400 coop)**

# Quelles formes peuvent prendre les étapes intermédiaires ?



## MAGASIN LABORATOIRE

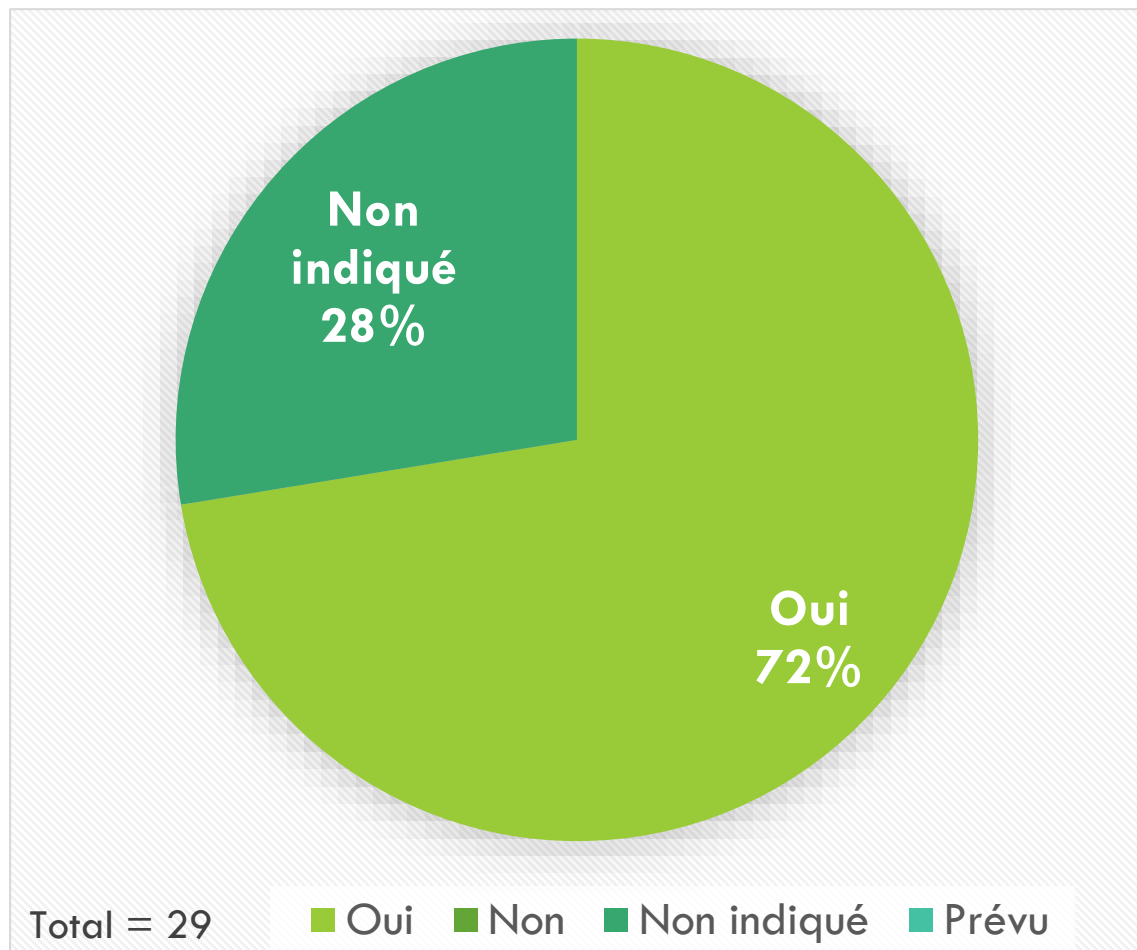
« Point de vente fixe,  
achat au détail sur rayonnage,  
avec heures d'ouverture définies »

## GROUPEMENT D'ACHAT

« Commandes groupées, souvent en ligne,  
occasionnelles ou régulières,  
nécessitant un point de distribution »



# Combien de Coop ont mis en place un groupement d'achat ?



**28% des Coop ne précisent pas sur leur site si elles ont eu, par le passé, un groupement d'achat**

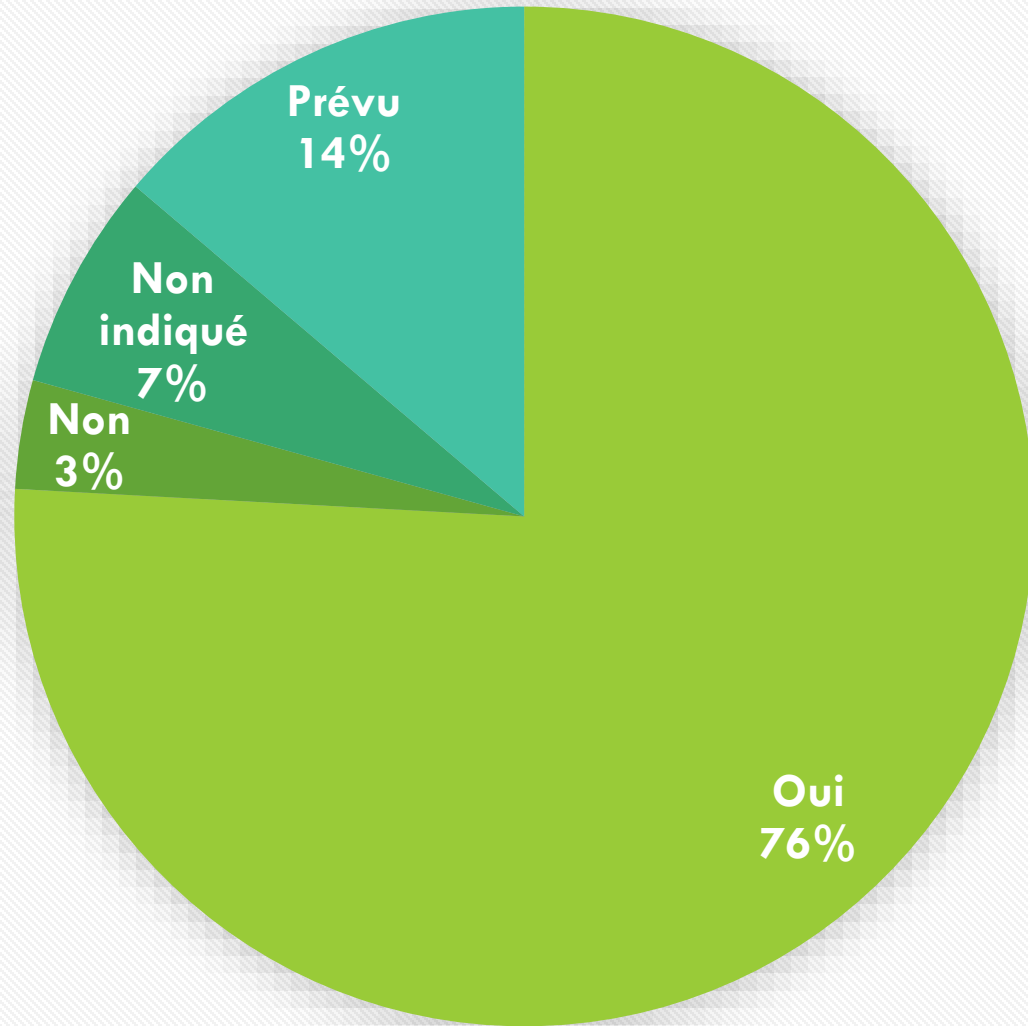


**Soit, elles ne l'ont jamais proposé, soit elles l'ont arrêté à l'ouverture du magasin laboratoire**

# Groupement d'achat : à partir de combien d'adhérents ?

➔ Pas assez de données pour réaliser des statistiques mais la tendance est un démarrage rapide avec peu d'adhérents !

# Combien de Coop ont mis en place un magasin laboratoire ?

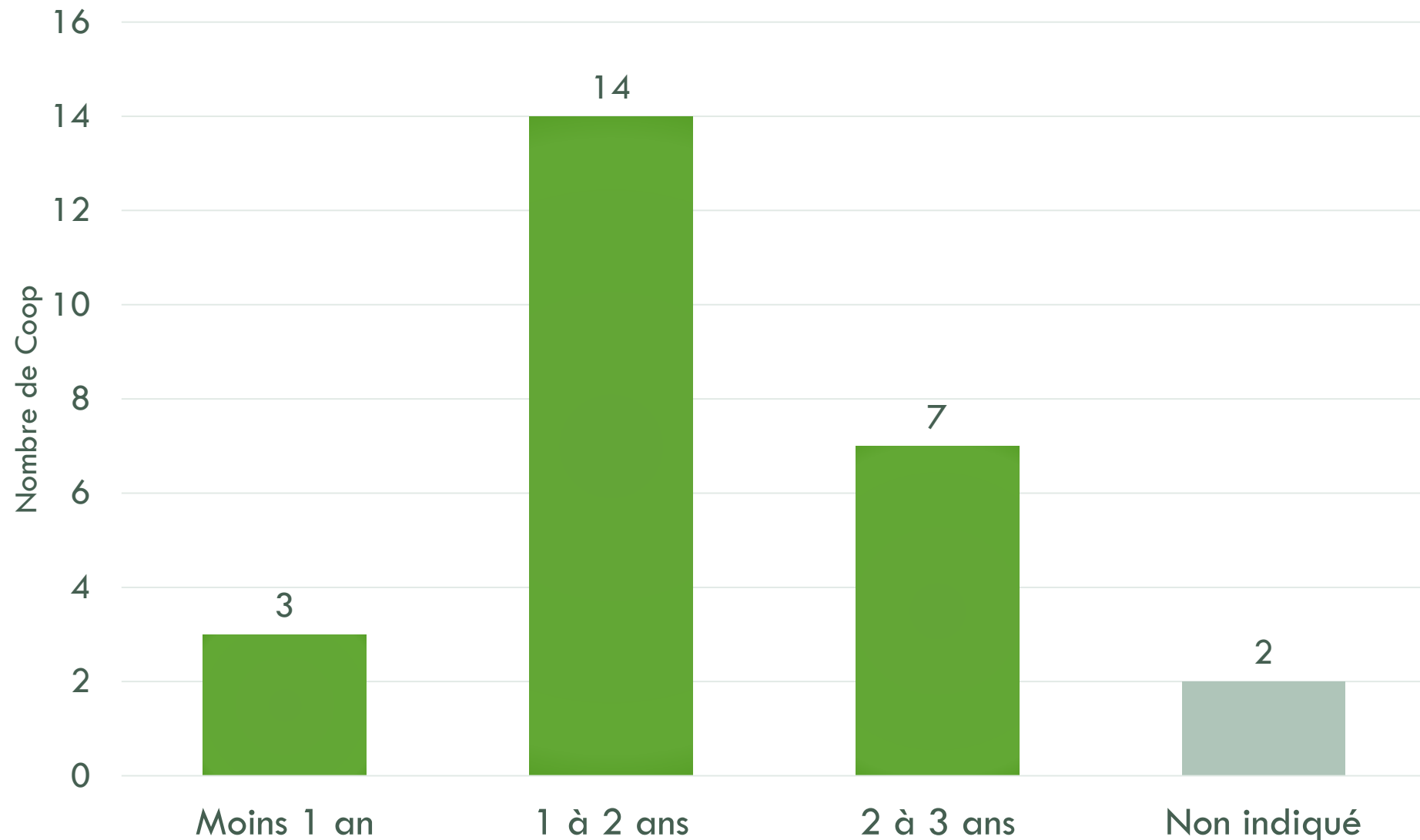


Total = 29

■ Oui ■ Non ■ Non indiqué ■ Prévu

**Certains ont maintenu un groupement d'achat (produits frais) à l'ouverture du magasin laboratoire**

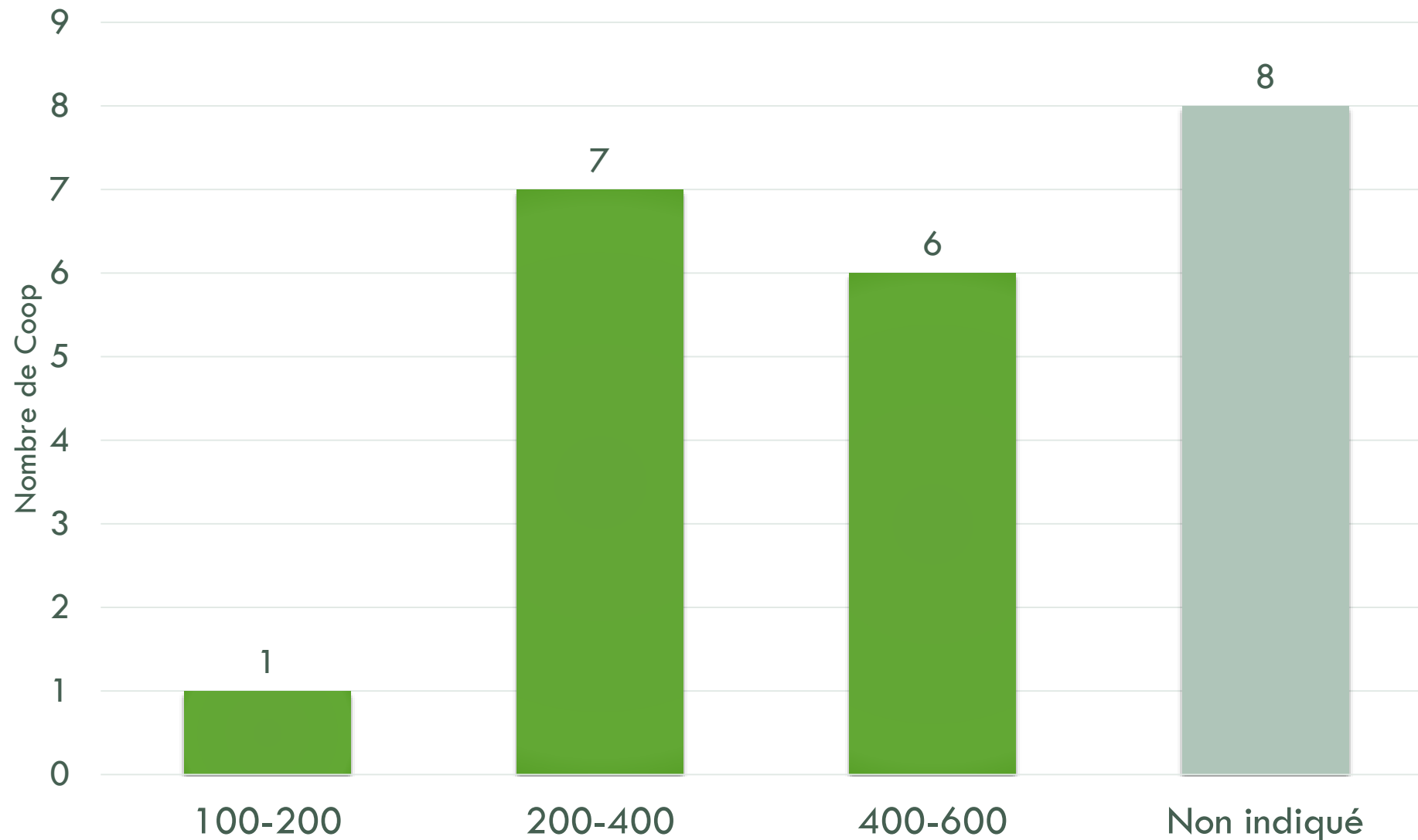
# Magasin laboratoire : Combien de temps à partir de la création de l'association ?



Total = 26  
8

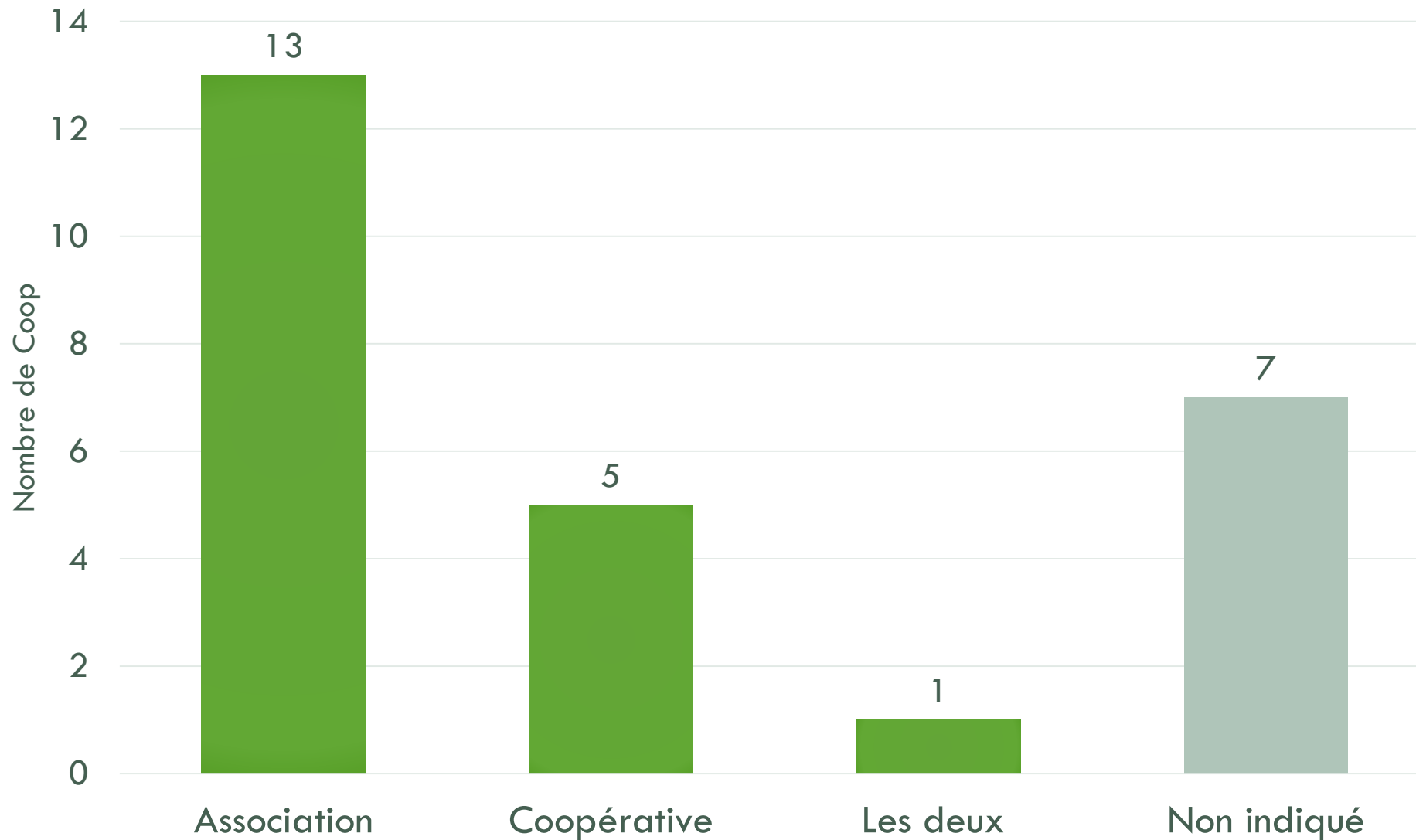


# Magasin laboratoire : à partir de combien d'adhérents ?



Total = 22  
9

# Magasin laboratoire : Sous quelle forme juridique ?



Total = 26  
10

# Magasin laboratoire : Quels produits sont proposés ?

➔ Pas assez de données pour réaliser des statistiques mais la tendance est du sec dans le magasin et du frais sur commande



# Pour celles qui (v)ont atteint(dre) le but final d'ouverture d'un supermarché, combien de temps a duré l'étape intermédiaire ?

	Durée en groupement d'achat	Durée en magasin laboratoire	Ouverture réelle ou prévisionnelle supermarché	Durée étape intermédiaire
Paris	2 ans	4 ans	2017	6 ans
Bordeaux	1,5 ans	1,5 ans	2018	3 ans
Nantes	Non indiqué	2 ans	2019	< 2 ans
Montpellier	1,5 ans	8 mois	2017	2 ans
Orléans	2 ans (en même temps qu'épicerie)	1 an	2019	2 ans
Lille	Non indiqué	2 ans	2019	< 2 ans

# Que permet une étape intermédiaire ?



Tester les fournisseurs

Repérer les besoins des consom'acteurs

Apprendre à travailler ensemble

Coopérer

S'entraîner à la participation (3h/mois)

Conserver la motivation par l'implication  
et la proposition

Générer de nouveaux adhérents

Montrer notre fiabilité



Merci pour votre attention !

Avez-vous des questions ?



Au vu de ces informations, souhaitez-vous mettre en place une commission « étude de faisabilité d'étapes intermédiaires » ?

