

Assemblée Générale Ordinaire de l'association GEM la COOP

Samedi 26 janvier 2019
de 14h à 18h
à
la Maison de la Bio
255 ch. de la Castelette, Avignon

Compte-rendu

de l'assemblée générale des membres de l'association GEM la COOP

1. BILAN CHIFFRES

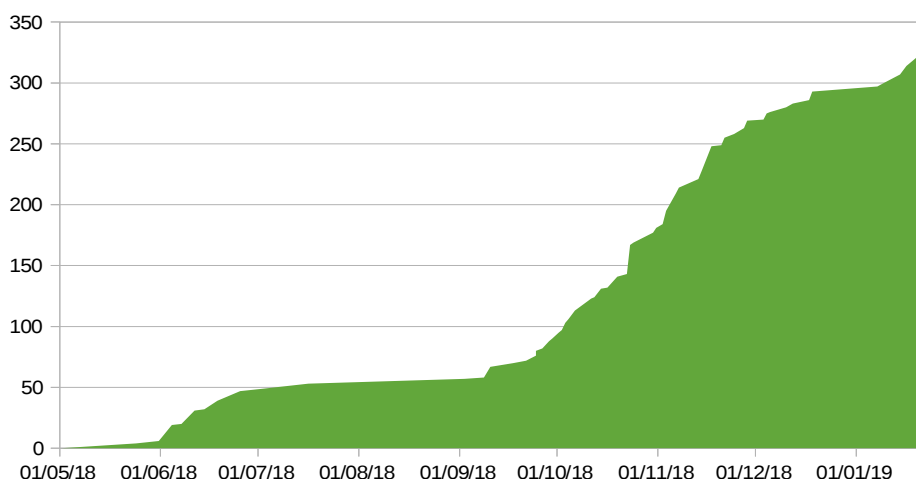
572 sympathisants

329 Adhérents

50 membres dans les commissions

18 référents de commission

évolution de la courbe des adhérents : 329 adhérents à ce jour.



2. INTITULÉ DES COMMISSIONS, DÉFINITION DU RÔLE DES COMMISSIONS ET RAPPORTS DES COMMISSIONS.

1. Commission adhérents

réunion les lundis matin à 10H. Lieu non fixe.

S'occupe des adhésions, accueil et réponse aux mails, réservation de salle, organisation et gestion des permanences, gestion du fichier informatique et de la comptabilité des adhérents. Organise des moments de convivialité, rencontres...

Prépare une formation pour la prise de décisions par consentement.

Organisation d'un voyage à Paris pour visiter le Louve.

A besoin d'aide pour réaliser les projets de plus en plus nombreux !

2. Commission communication interne

Réunion tous les mercredis, les compte-rendus des réunions sont sur le site. A compter du 30 janvier, la commission se réunira les semaines paires soit au local du Théâtre, soit chez « Ginette et Marcel » à 19H.

Informier, répartir les tâches, coordonner les adhérents de GEM la Coop', afin de s'organiser, se structurer et développer la culture interne.

Elaboration de documents (power-point support de présentation du projet COOP, fiche bilan),

Lancement des commissions externe, produits fournisseurs et informatique.

Organisation de visites des coopératives.

Atelier une fois par mois devenir animateur.

Relances téléphoniques,

Consultation des sites d'autres projets,

Organisation d'un atelier bureautique pour les référents,

Organisation de réunion mensuelles à themes,

Préparation de la prochaine AG du 23 Mars.

Organisation projection du film Park Slope food au Théâtre de la porte Saint Michel, une fois par mois.

Rédaction de la newsletter, du bulletin aux adhérents, des compte-rendus d'AG

Gestion de l'agenda du site internet

3.Commission finance-administratif

Réunion 1 fois par mois au siège 3 bd Talabot.

Dossiers de subventions pour region sud, Grand Avignon, département du

Vaucluse et la ville d'Avignon ont été déposés en temps voulu. Une demande a été faite pour pouvoir effectuer des reçus fiscaux.

Bilan positif .

4.Commission communication externe

La commission fêtes de quartiers rejoint la commission communication externe.

Réunion tous les 15 jours, le mardi soir, le lieu est communiqué par mail à tous les membres intéressés par cette commission.

Le rôle est de dynamiser l'image du projet, d'attirer du monde, et de mettre en place des évènements...

les outils :

- facebook plus de 400 followers, il reste à les convertir en adhérents GEM la Coop
- le site de la mairie d'Avignon
- Projection à la fac aux étudiants en Licence de communication et développement durable. Un TP est prévu qui présentera GEM la coop à tous les étudiants
- passage à la radio,
- article dans la Provence
- conférence de presse à déterminer
- Mise en place de projections dans les médiathèques.

Confection de supports publicitaires et distribution dans différents lieux

- affiches, flyers (réalisés par AVILAB)
- banderole décorative pour les stands (offerte par l'entreprise de Cédric.)

La commission communication externe demande à tous les adhérents de les **informer de tous les évènements**, fêtes, salons, rencontres, réunions, festival, rassemblements, débats... où GEM la coop pourrait intervenir.

LE 17 MARS projection à Utopia « Après demain », GEM la coop et Enercoop y

participeront et vous y invitent.

5. Commission aménagement des locaux

Définir les besoins humains, logistiques, techniques, financiers, organisationnels pour être prêts pour le choix des locaux...

Etude de la zone géographique pour implantation pertinente.

Trop peu de volontaires...seulement 3 personnes motivées et optimistes.

Il est encore un peu tôt pour chercher activement un local.

Ils souhaitent mettre en place un cahier des charges et à cette fin,

ils ont contacté 8 à 9 coopératives afin de pouvoir évaluer les besoins.

Saint Etienne, Nantes, seraient prêts à nous accueillir. (nous = membres de différentes commissions)

Point mort sur les projets prévus sur le local route de Marseille.

La commission souhaite faire appel à des adhérents compétents, en gestion de supermarché, architecte, maître d'oeuvre pour faire avancer le projet.

Elle suggère la création d'un dossier d'audit pour la visite des différentes coop.

6. Commission informatique

Sur le NET, le site de GEM la COOP a été fait avec Wordpress, un CMS (Contenu Managing System - système de gestion de contenu) au code source ouvert (open source) orienté blog, mis en place par Pierre-Jean et géré par Sylvain F. Il est devenu nécessaire de pouvoir distinguer les informations à diffuser uniquement aux adhérents de celles accessibles à toute personne sur le net. Dominique, nouvel adhérent, propose la mise en place d'un outil informatique unique. Un outil de gestion interne open source ERP (Enterprise Resource Planning - Progiciel de gestion intégré) : du nom de ODOO, pour gérer la future coopérative mais aussi la communication entre les membres de chaque commission, ainsi qu'entre les commissions... une sorte de « facebook interne ». ODOO est utilisé par La Louve et d'autres coopératives. L'achat de ODOO se fait par module avec une adhésion mensuelle. Certains modules ont été spécialement développés par et pour La Louve. Le site internet de base resterait comme site vitrine.

7. Commission produits-fournisseurs

Commission créée fin 2018.

2 réunions, 30 adhérents dans la commission 5 présents aux réunions.

Objectif offrir tous les produits attendus, les quantités...faire l'inventaire des produits, recenser les fournisseurs, apprendre à mieux les connaître, et faire une sélection selon des critères de choix idem à ceux de la louve :

proximité, produits régionaux, impact environnemental, goût, qualité gustative, prix, produits équitables, besoins culinaires spécifiques, logistique d'approvisionnement,

3. PRINCIPE DE CRÉATION D'UNE ÉPICERIE LABORATOIRE

Il a été proposé de créer, une petite épicerie « test » dans un petit local selon le projet de la louve pour éviter lassitude et découragement. Cela a fait surgir de nombreuses questions et des avis contraires d'où la nécessité de passer au vote : décision sur le principe de création.

Vote : ouvrir une épicerie laboratoire ? : pour, contre, prématuré, abstention
votants : 40

pour : 13
contre : 8
prématuré : 19
abstention : 0

La décision d'ouvrir une épicerie laboratoire est reportée.

4. MODALITÉS D'ADHÉSION

- Réflexion sur les modalités d'inscription :

soit on est adhérent et donc on s'engage en tant que futur coopérateur
soit on est donateur et sympathisant

- Réflexion sur le prix de l'adhésion : a-t-on plus d'adhérents avec un prix à 10€ qu'à 25 € ? Il est impossible de remettre en question un vote fait à l'AG précédente d'autant plus que les subventions demandées ont été déposées avec un budget établi et déjà présenté aux financeurs.

Néanmoins, Possibilité de faire un prêt ou un don à l'association si quelqu'un le souhaite.

- une charte rédactionnelle relative à l'adhésion est en cours d'élaboration.

5. ADHÉSION DE GEM-LA-COOP AU CRESS 84?

L'adhésion au CRESS est de 200 € (Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire).
Il existe à présent une délégation permanente dans le Vaucluse.

La personne devant intervenir est non disponible ce jour, le point est reporté à l'AGO du 23 Mars 2019.

6. RÉUNION À DOMICILE

Il est rappelé qu'un powerpoint a été créé par la commission communication interne afin de pouvoir organiser chez soi des réunions d'informations auprès de ses connaissances.

Les réunions peuvent être conduites par soi-même ou en demandant l'intervention d'un animateur auprès de la commission communication interne.

7. FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION ET CIRCULATION DE L'INFORMATION

Définition des niveaux de diffusion de l'information au sein de l'association :

- 1 – la lettre d'information (570 sympathisants) tous les 2 mois
- 2 – ensemble des adhérents (329 personnes)
- 3 – membres de toutes les commissions (50 personnes)
- 4 – membres d'une commission (8 à 20 personnes selon la commission)
- 5 – référents de commission (18 personnes)

Pour une meilleure circulation de l'information, il est prévu une réunion afin de prévoir l'utilisation d'une boîte mail à plusieurs.

Il est demandé à chaque commission d'annoncer les réunions de commission (jour et lieu) auprès de Gérard (commission interne) et d'envoyer le compte rendu de chaque réunion à la comm interne pour archivage ou publication.

8. QUESTIONS DIVERSES

- Est-ce que chaque commission peut faire remonter les questions qu'elle se pose afin de cibler et optimiser les visites de coopératives.
- Mettre à l'ordre de la prochaine AG la création de nouvelles commissions.
- Pourrait-on envisager d'autres commissions telles que des commissions axées sur l'impact écologique et/ou zéro déchet, cela permettrait de demander des subventions dans ce domaine ?
- Il est suggéré de réfléchir à une vision politique à avoir.
- Nécessité d'écrire un texte de procédure pour fixer les dépenses afin de ne pas être obligés de voter chaque dépense.

Demande de vote pour l'achat du logiciel ERP

pour: 40

contre: 0

abstention : 0

adopté à l'unanimité

- Pour les deux prochaines AGO
 1. AGO mois de mars : prévoir un règlement budgétaire et financier pour faire des dépenses jusqu'à une certaine hauteur.
 2. AGO mois de mai dossier crowdfunding
- Appel à dons d'ordis portables et de tablettes.

9. TRAVAIL EN ATELIER

retour des ateliers :

commission adhérents

a rédigé une lettre aux adhérents pour les faire venir dans le but de les inciter à s'engager dans une commission.

commission externe

-faire venir les différents supports presse

-réaliser une vidéo à diffuser

-préparation d'une animation sur quelques we pour faire le buzz dans Avignon

-proposition de logo et refonte des affiches à présenter lors de la prochaine AGO

commission produits

la commission produits souhaite recevoir des idées de produits ou de producteurs qui souhaiteraient coopérer...

commission aménagement locaux

La com aménagement des locaux a proposé d'étudier les différentes formes d'épicerie labo, d'ici la prochaine AG.

L'AGO s'est terminée par le verre des ami-es de gem-la-coop