

## Adhérer au projet : le premier supermarché coopératif et participatif à Avignon

La date d'ouverture dépend du nombre d'adhérents à la coopérative.

Le projet ne peut être lancé qu'une fois le nombre de 1500 adhérents atteint.

Un nouveau lieu de vie, l'objectif est de :

- Créer en Avignon un lieu qui refléterait nos idéaux en matière d'alimentation, d'agriculture, de commerce et de liens sociaux pour y faire nos courses.
- Proposer des produits issus d'une agriculture pérenne, respectueuse des sols, de l'eau et du vivant.
- Vendre à prix bas afin de permettre à tous l'accès à des produits de qualité.
- Faire que les personnes qui cultivent et transforment nos aliments soient rémunérées correctement et travaillent dans des conditions dignes.
- Faire que notre supermarché soit à but non-lucratif : ni course au profit, ni spéculation.
- Faire que notre coopérative soit un lieu d'échanges et de partage.

Les grands objectifs du projet :

- La lutte contre les exclusions et les inégalités alimentaires, sanitaires, sociales, économiques et culturelles,
- La sensibilisation à la citoyenneté et au développement du lien social, particulièrement par l'action participative de ses membres,
- La contribution au commerce équitable afin de promouvoir à la solidarité locale, nationale et internationale,
- La participation au développement durable, par l'émergence d'un type nouveau et exemplaire de consommation pouvant convenir au plus grand nombre.

Tout le monde pourra y faire ses courses à une double condition :

- ✓ En devenant coopérateur moyennant l'achat d'une ou plusieurs part(s),  
L'investissement minimum pour un coopérateur est de 100 €, ce qui représente un achat de 10 parts de la coopérative.  
Les bénéficiaires des minima sociaux ainsi que les étudiants boursiers niveaux 6 et 7 peuvent n'acheter qu'une part, soit un investissement de 10 €.
- ✓ En effectuant son temps de service de 3 heures tous les 28 jours.

Les produits mis en vente seront de préférence, mais pas uniquement :

- ✓ Des produits à *prix bas*,
- ✓ Des produits de *qualité, respectueux du goût*,
- ✓ Des produits de *proximité*,
- ✓ Des produits *qui respectent l'impact environnemental*,
- ✓ Des produits « équitables » *qui respectent les droits des producteurs*,
- ✓ Des produits qui répondent aux *besoins culinaires des quartiers*,